

Số: 225 /KH-UBND

Khoái Châu, ngày 16 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức truyền thông Tuần lễ “Dinh dưỡng và Phát triển”
năm 2026 trên địa bàn xã Khoái Châu

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;

Căn cứ Quyết định số 02/QĐ-TTg ngày 05/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia về dinh dưỡng giai đoạn 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Công văn số 7735/BYT-PB ngày 13/10/2026 của Bộ Y tế về việc tổ chức truyền thông Tuần lễ “Dinh dưỡng và Phát triển” năm 2026;

Thực hiện Công văn số 6834/SYT-NVY ngày 14/10/2026 của Sở Y tế tỉnh Hưng Yên về việc tổ chức truyền thông Tuần lễ “Dinh dưỡng và Phát triển” năm 2026,

Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch tổ chức truyền thông hưởng ứng Tuần lễ “Dinh dưỡng và Phát triển” năm 2026 trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hưởng ứng Tuần lễ “Dinh dưỡng và Phát triển” từ ngày 16 đến ngày 23/10/2026 với chủ đề “Đổi mới hôm nay - Dinh dưỡng tốt ngày mai”, nhân Ngày Lương thực thế giới (16/10).

- Nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người dân về dinh dưỡng hợp lý, an toàn thực phẩm, giảm lãng phí thực phẩm, phòng, chống thừa cân béo phì và các bệnh không lây nhiễm; đặc biệt quan tâm trẻ em, phụ nữ có thai, bà mẹ đang nuôi con dưới 2 tuổi và các hộ gia đình ở vùng khó khăn, vùng thường xảy ra thiên tai, bão lũ.

- Huy động sự tham gia của các cấp, các ngành, các tổ chức, đoàn thể, nhà trường, gia đình và cộng đồng vào việc đổi mới hệ thống lương thực thực phẩm theo hướng bền vững, thực hiện chế độ ăn lành mạnh.

2. Yêu cầu

- Hoạt động truyền thông thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện của địa phương và từng nhóm đối tượng; ưu tiên lồng ghép vào các hoạt động thường xuyên, tránh hình thức, phô trương.

- Nội dung truyền thông chính xác, thống nhất theo Phụ lục Thông điệp truyền thông của Sở Y tế và hướng dẫn của cơ quan chuyên môn.

- Phân công trách nhiệm cụ thể, phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị; báo cáo kết quả đầy đủ, đúng thời hạn.

II. THỜI GIAN, PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG

- Thời gian: từ ngày 16 đến ngày 23/10/2026.

- Phạm vi: trên địa bàn toàn xã.

- Đối tượng: toàn thể Nhân dân; trọng tâm là học sinh và phụ huynh, phụ nữ có thai, bà mẹ nuôi con dưới 2 tuổi, người chăm sóc trẻ, các hộ nghèo, hộ cận nghèo và các hộ ở khu vực thường xuyên chịu ảnh hưởng của thiên tai, bão lũ.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Thông điệp chính

“Đổi mới hệ thống lương thực thực phẩm theo hướng bền vững, thực hiện chế độ ăn lành mạnh vì sức khỏe hôm nay và ngày mai”.

2. Các nội dung trọng tâm

- Hướng dẫn lựa chọn, chế biến và tiêu thụ thực phẩm lành mạnh, đa dạng, an toàn, giàu dinh dưỡng; ưu tiên thực phẩm tươi, theo mùa, sẵn có tại địa phương; chủ động tìm hiểu thông tin từ nguồn chính thống, cảnh giác với thông tin sai lệch, quảng cáo sai sự thật về thực phẩm.

- Tổ chức tốt bữa ăn gia đình, bữa ăn học đường cân đối, đủ dinh dưỡng, an toàn; giảm thất thoát và lãng phí thực phẩm từ sản xuất đến tiêu dùng.

- Chăm sóc dinh dưỡng hợp lý trong 1.000 ngày đầu đời: bảo đảm dinh dưỡng thai kỳ, nuôi con bằng sữa mẹ hoàn toàn trong 6 tháng đầu, ăn bổ sung đúng cách.

- Thực hiện chế độ ăn lành mạnh, tăng rau xanh và trái cây, hạn chế muối, đường, chất béo bão hòa, chất béo chuyển hóa và thực phẩm siêu chế biến; tăng cường hoạt động thể lực hằng ngày để phòng, chống thừa cân béo phì và các bệnh không lây nhiễm.

- Quan tâm trẻ em và các nhóm dễ bị tổn thương để không ai bị bỏ lại phía sau; khuyến khích các tổ chức, cá nhân cùng tham gia đổi mới hệ thống thực phẩm theo hướng bền vững.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

TT	Nội dung hoạt động	Đơn vị thực hiện	Thời gian
----	--------------------	------------------	-----------

TT	Nội dung hoạt động	Đơn vị thực hiện	Thời gian
1	Phát thông điệp truyền thông của Tuần lễ trên hệ thống loa truyền thanh xã và các thôn, tối thiểu 02 lần/ngày; lồng ghép bản tin ngắn về dinh dưỡng hợp lý, an toàn thực phẩm, chống lãng phí thực phẩm.	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp chủ trì; Trạm Y tế xã cung cấp nội dung; Các thôn phối hợp	16-23/10/2026
2	Treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở UBND xã, Trạm Y tế, nhà văn hóa các thôn, cổng trường học và các trục đường chính, nơi tập trung đông dân cư.	Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì; Trạm Y tế xã, các thôn phối hợp	16-17/10/2026
3	Đăng tải thông điệp, tin, bài, infographic trên Cổng thông tin điện tử xã, trang mạng xã hội chính thức của xã và các nhóm Zalo của thôn, tổ dân cư; hướng dẫn người dân tìm hiểu thông tin dinh dưỡng từ nguồn chính thống, cảnh giác với thông tin sai lệch, quảng cáo phóng đại công dụng thực phẩm.	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp chủ trì; Trạm Y tế xã phối hợp	16-23/10/2026
4	Tư vấn, truyền thông trực tiếp tại Trạm Y tế và các điểm Trạm Y tế về dinh dưỡng trong 1.000 ngày đầu đời: dinh dưỡng thai kỳ, nuôi con bằng sữa mẹ hoàn toàn trong 6 tháng đầu, ăn bổ sung đúng cách; theo dõi tăng trưởng, phòng chống suy dinh dưỡng và thừa cân béo phì ở trẻ em.	Trạm Y tế xã chủ trì; Y tế thôn, cộng tác viên dinh dưỡng phối hợp	16-23/10/2026
5	Lồng ghép truyền thông vào các buổi sinh hoạt thôn, sinh hoạt chi hội, hội viên (Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Hội Người cao tuổi, Đoàn Thanh niên...): lựa chọn, chế biến thực phẩm an toàn, bữa ăn gia đình cân đối, tăng cường hoạt động thể lực, hạn chế muối, đường, chất béo bão hòa và thực phẩm siêu chế biến.	Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội chủ trì; Trạm Y tế xã hỗ trợ tài liệu, báo cáo viên	16-23/10/2026
6	Tuyên truyền tại các trường mầm non, tiểu học, trung học cơ sở: phát thông điệp trong giờ chào cờ, giờ ra chơi; sinh hoạt ngoại khóa về dinh dưỡng hợp lý; rà soát, tổ chức tốt bữa ăn bán trú, bảo đảm cân đối, đủ dinh dưỡng, an toàn thực phẩm, tránh lãng phí; tăng cường hoạt động thể lực cho học sinh; gửi thông điệp đến phụ huynh.	Các trường học chủ trì; Trạm Y tế xã phối hợp hướng dẫn chuyên môn	16-23/10/2026

TT	Nội dung hoạt động	Đơn vị thực hiện	Thời gian
7	Vận động các hộ gia đình, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm an toàn, đa dạng; mua vừa đủ, bảo quản đúng cách, giảm thất thoát và lãng phí thực phẩm; ưu tiên thực phẩm tươi, theo mùa, sẵn có tại địa phương.	Phòng Kinh tế chủ trì; Các thôn, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ phối hợp	16-23/10/2026
8	Quan tâm truyền thông trực tiếp, đến tận hộ gia đình đối với nhóm dễ bị tổn thương: hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ có trẻ em suy dinh dưỡng, phụ nữ có thai, bà mẹ nuôi con dưới 2 tuổi, các hộ ở khu vực thường xuyên chịu ảnh hưởng của thiên tai, bão lũ.	Trạm Y tế xã chủ trì; Các thôn, y tế thôn, Hội Liên hiệp Phụ nữ phối hợp	16-23/10/2026
9	Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai Tuần lễ về Sở Y tế (qua Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh) theo quy định.	Trạm Y tế xã chủ trì tổng hợp; Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu	Ngày 23/10/2026

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách xã năm 2026 giao cho các đơn vị theo phân cấp hiện hành, lồng ghép với các chương trình, nhiệm vụ truyền thông đã được phê duyệt và huy động từ nguồn xã hội hóa hợp pháp (nếu có). Các đơn vị thực hiện tiết kiệm, đúng chế độ, chính sách tài chính hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội: Tham mưu UBND xã tổ chức triển khai Kế hoạch; chủ trì treo băng rôn, khẩu hiệu; đôn đốc, theo dõi, kiểm tra việc thực hiện của các đơn vị; phối hợp Trạm Y tế xã tổng hợp kết quả, tham mưu báo cáo theo quy định.

2. Trạm Y tế xã: Là đơn vị đầu mối chuyên môn; cung cấp thông điệp, tài liệu truyền thông và hướng dẫn chuyên môn cho các đơn vị, trường học, thôn; tổ chức tư vấn, truyền thông trực tiếp cho các nhóm đối tượng ưu tiên; chỉ đạo y tế thôn, cộng tác viên dinh dưỡng thực hiện truyền thông tại cộng đồng; tổng hợp, báo cáo kết quả về Sở Y tế (qua Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh) ngay khi kết thúc Tuần lễ, vào ngày 23/10/2026.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp: Chủ trì phát thanh thông điệp trên hệ thống truyền thanh xã và các thôn; đăng tải tin, bài, infographic trên Cổng thông tin điện tử và các kênh thông tin chính thức của xã; phối hợp Phòng Văn hóa - Xã

hội treo băng rôn, khẩu hiệu, bảo đảm âm thanh, thiết bị và các điều kiện phục vụ công tác truyền thông trong Tuần lễ.

4. Phòng Kinh tế: Tuyên truyền, vận động các hộ gia đình, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thực hiện sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, giảm thất thoát, lãng phí thực phẩm.

5. Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội: Chỉ đạo, hướng dẫn các cấp hội, đoàn thể lồng ghép nội dung Tuần lễ vào sinh hoạt định kỳ; vận động hội viên, đoàn viên, Nhân dân thực hiện dinh dưỡng hợp lý, chế độ ăn lành mạnh và lối sống năng động.

6. Các trường học trên địa bàn xã: Tổ chức tuyên truyền trong nhà trường, thông tin đến phụ huynh học sinh; bảo đảm bữa ăn bán trú cân đối, an toàn; tăng cường hoạt động thể lực cho học sinh.

7. Các thôn: Phát thông điệp trên loa truyền thanh thôn, thông tin trên nhóm Zalo; lồng ghép nội dung vào các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng; huy động y tế thôn, tổ chức đoàn thể ở thôn tham gia truyền thông đến từng hộ gia đình.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức CT-XH;
- Các phòng chuyên môn, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Trạm Y tế xã;
- Các trường học trên địa bàn xã;
- Các thôn;
- Lưu: VT, VHXX *10/10/26*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Ký Ban Ủy Ban Nhân Dân Xã Khoái Châu
Cơ quan: Ủy Ban Nhân Dân Tỉnh Hưng Yên
Thời gian ký: 19/10/2026 14:22:11

Lê Trọng Tuấn
Lê Trọng Tuấn